



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Factores limitantes de creación de consorcios en empresas familiares de calzado -distrito El Porvenir-2014

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y
RELACIONES INTERNACIONALES-MBA**

AUTORES:

Br. Ricardo Alemán Alemán
Br. Jessica Perales Muñoz

ASESOR:

Mg. Emil Beraún Beraún

SECCIÓN

Ciencias Empresariales y Médicas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Comercio Internacional

PERÚ – 2015

Dra. Paula Viviana Liza Dubois
Presidente

Dr. John Morillo Flores
Secretario

Mg. Emil Beraún Beraun
Vocal

Dedicatoria

Este proyecto va dedicado a mi familia, que me apoyo a lo largo de mi carrera y fue la fuerza que me impulso a seguir creciendo con mi formación profesional.

Jessica Victoria Perales Muñoz

A mis queridos padres Carmen y Deyber con todo mi cariño y mi amor que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento, y a mi novia Sandra por su apoyo incondicional, por sus consejos, sus valores, su motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada por su amor.

Ricardo Alemán Alemán

Agradecimiento

Agradecemos en primer lugar a Dios, porque gracias a sus bendiciones nos permitió terminar una nueva etapa en nuestras vidas. Asimismo, a la Universidad César Vallejo Lima Norte, a los docentes de la maestría, que nos aportaron con sus conocimientos a lo largo de nuestra carrera.

Declaración Jurada

Nosotros, Ricardo Alemán Alemán y Jessica Perales Muñoz, estudiantes del Programa de Maestría en Administración de Negocios Internacionales - MBA de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificados con DNI 41223191, y con DNI 10686735, con la tesis titulada “Factores limitantes de creación de consorcios en empresas familiares de calzado-distrito El Porvenir-2014”

Declaramos bajo juramento que:

- 1) La tesis es de nuestra autoría.
- 2) Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometién dome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 14 de enero del 2015

.....

Ricardo Alemán Alemán

DNI.N°41223191

.....

Jessica Victoria Perales Muñoz

DNI.N°10686735

Presentación

Señores miembros del jurado

Dando cumplimiento a las disposiciones contenidas en el Reglamento de Desarrollo de Tesis de la Escuela de Post Grado de la Universidad Cesar Vallejo, tenemos a bien presentar ante Ustedes la Tesis titulada: Factores limitantes de creación de consorcios en empresas familiares de calzado -distrito El Porvenir- 2014", con la finalidad de identificar los factores que limitan la constitución de consorcios de productores de calzado, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, para obtener el grado de Magíster en Administración de Negocios Internacionales – MBA.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Ricardo Alemán Alemán
Jessica Victoria Perales Muñoz

Índice

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración Jurada	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1. Aproximación Temática:	15
1.2. Realidad Problemática	15
1.3. Formulación del problema	17
1.4. Justificación, relevancia y contribución	18
1.4.1. Teórica	18
1.4.2. Practica	19
1.4.3. Metodológica	20
1.4.4. Social	20
1.5. Objetivos	21
1.5.1. Objetivo General	21
1.5.2. Objetivos Específicos	21
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	22
2.1. Antecedentes	23
2.1.1. Antecedentes Nacionales	23
2.1.2. Antecedentes Internacionales	25
2.2. Bases teóricas	28
2.2.1. Tecnología e Innovación	28
2.2.2. Gestión de Tecnología	30
2.2.3. Estrategia y Tecnología	31
2.2.4. Capacitación	32
2.2.5. Productividad	35
2.2.6. Empresas familiares	37
2.2.7. Tipos de empresas familiares	39

2.2.8.	Estructura Formal de las Empresas Familiares	40
2.2.9.	Exportación	40
2.2.10.	Causas de la exportación	41
2.2.11.	Importancia de las exportaciones	41
2.2.12.	Estímulos de las exportaciones	42
2.2.13.	Finalidad de la exportación	42
2.2.14.	Consortios	44
2.2.15.	Objetivos del Consorcio	44
2.2.16.	Factores que explican la necesidad de formar consorcios	45
2.2.17.	Ventajas de los consorcios	45
2.2.18.	Condiciones básicas para constituir un consorcio de exportación	46
2.2.19.	Clasificación de consorcios	46
2.2.20.	Por su forma legal	47
2.2.21.	Por las actividades que realiza	47
2.2.22.	Por su duración	48
2.3.	Marco histórico y contextual	48
2.4.	Marco referencial	52
2.5.	Marco legal	53
2.6.	Marco conceptual	54
CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO		60
3.1.	Unidades temáticas	61
3.1.1.	Definición conceptual	61
3.2.	Metodología	64
3.2.1.	Tipo de estudio	64
3.2.2.	Diseño	64
3.3.	Escenario de estudio	64
3.4.	Caracterización de sujetos	65
3.5.	Procedimientos metodológicos de investigación	65
3.6.	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	67
3.7.	Mapeamiento	68
3.8.	Tratamiento de la información	68
CAPITULO IV: RESULTADOS		69
4.1.	Descripción de resultados	70

CAPITULO V: DISCUSIÓN	75
CAPITULO VI: CONCLUSIONES	78
CAPITULO VII: RECOMENDACIONES	81
CAPITULO VIII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	84
CAPITULO IX: ANEXOS	91

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “Factores que limitan la creación de consorcios de producción de calzado para la exportación en las empresas familiares”, desarrollado en el distrito de El Porvenir en el departamento de La Libertad, se llevó a cabo bajo un enfoque cualitativo porque permitió descubrir condiciones actuales.

Del análisis de los resultados de la investigación, se dedujo que los empresarios de calzado se ven frustrados en el desarrollo de su sector ya que existen muchos factores que impiden que estos sean parte de un consorcio. Como conclusiones finales se encontró lo siguiente: que la falta de información es un factor importante ya que muchas empresas tiene desconocimiento alguno de la creación de consorcios y de los procesos de exportación. La falta de capacitación es uno de los factores que limitan la creación de consorcios ya que en su gran mayoría las empresas no saben si están suficientemente capacitados para pertenecer a un consorcio.

Es importante que en esta investigación realizada se recalca que todas las empresas familiares a pesar de los problemas que atraviesan en el sector de calzado están abiertas a la posibilidad de asociarse ya que ser parte de un consorcio les abre la puerta a un mundo de posibilidades de desarrollo. El estado decreto la ley “Ley que crea que el parque industrial de curtiembres y calzado en el departamento de la Libertad” donde existirá un parque ubicado en El Porvenir cuyo objetivo es realizar actividades productivas donde permitirá mejorar y aumentar el nivel de actividad industrial cuyas empresas a instalarse deberán dedicarse a la fabricación de calzado y lo que corresponda según la ley establecida.

Palabras claves: Factores limitantes - Creación de consorcios

Abstract

This research paper entitled "Factors limiting consortia footwear production for export in family businesses" developed in the district of El Porvenir in the department of La Libertad, is conducted under a qualitative approach because discover current conditions allowed.

An analysis of the results of the investigation, it was concluded that employers are frustrated footwear in developing the sector as there are many factors that prevent these are part of a consortium. As concluding the following it was found: the lack of information is an important factor as many companies have any lack of consortia and export processes. Lack of training is one of the factors limiting the creation of consortia and the vast majority of companies do not know if they are skilled enough to belong to a consortium.

It is important that this research emphasizes that all family despite the problems that stand in the footwear sector companies are open to potential partnerships and to be part of a consortium opens the door to a world of possibilities development. The decree law state "law creating the industrial park tannery and footwear in the department of La Libertad" where there will be a park in El Porvenir aimed productive activities which will improve and increase the level of industrial activity whose companies to be installed should be devoted to the manufacture of footwear and appropriate according to the established law.

Keywords: Limiting factors - Creation of consortia

Introducción

Nuestro Perú, igual que en otros países tiene la necesidad de internacionalizarse económicamente para su desarrollo, oportunamente abriendo pasos a nuevos mercados, para lo cual las empresas peruanas tienen que medir su nivel de competitividad a nivel internacional, ya sea cuando se exporta o frente a las diversas importaciones, las cuales son cada vez grandes y frecuentes debido a que con el paso del tiempo los procesos son más fáciles y rápidos de realizar, producto de tratados y convenios con otros países, además de nuevas leyes de Aduanas.

En el Perú el sector de calzado se ha ido desarrollando conforme a transcurrido el tiempo ya que en la actualidad es un mercado de competencias donde se debe demostrar la calidad de nuestros productos de fabricación y dispuestos a exportar y hacerse conocidos por todos los países.

La industria del calzado es una de las cuales que tiene que estar en constante competencia con productos importados, importaciones que en su mayoría son procedentes de países asiáticos, siendo como base de competitividad el precio, ya que si recordamos cuando se firmó el Tratado de Libre Comercio con China la industria textil y de calzado a nivel nacional tubo una época de crisis.

En Trujillo el Distrito El porvenir inicialmente sus pobladores empezaron con la producción de calzado como un negocio temporal para el sostén de sus hogares, sin imaginar que a través de los años esta industria crecería y sería una de las más grandes e importante de la región, este crecimiento ha continuado a nivel nacional hasta llegar a ser reconocidos como Capital del Calzado del Perú, podemos decir que actualmente el 70% de los pobladores del El Porvenir se dedica a la fabricación de calzado y procedimiento de cuero, según datos de la Gerencia de Desarrollo Económico Local. Además de 2500 microempresas dedicadas a la producción de zapatos. De ellas, solo 960 son formales tal como lo señala la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria

Actualmente las pequeñas empresa del sector calzado atraviesan serios problemas experimentando una baja en la producción.

Sin embargo; el tamaño de la producción es no es obstáculo para que las empresas logren establecer un sistema de relaciones eficientes con su entorno productivo e institucional.

Por ello, que en nuestra investigación se desarrolló los “Factores limitantes de creación de consorcios en empresas familiares de calzado -distrito El Porvenir-2014.” Permitiendo identificarlas para apuntar a aquellos factores que están limitando la producción y mejorar el sector de calzado. El presente trabajo se ha desarrollado de acuerdo a los siguientes capítulos:

Capítulo I: Presenta el planteamiento del problema, se describe el problema encontrado, Aproximación Temática, Realidad Problemática, Justificación y los Objetivos.

Capítulo II: Contiene el marco teórico en la cual encontramos los Antecedentes Nacionales e Internacionales, Bases Teóricas, Marco Histórico y Contextual,

Capítulo III: Se describe en Marco metodológico en la cual encontramos las Unidades temáticas, Metodología, Escenario de Estudio, Caracterización de Sujetos, Procedimientos metodológicos de investigación, Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, Mapeamiento y el Tratamiento de información.

Capítulo IV: Descripción de Resultados que fueron obtenidos del trabajo de campo en base a la aplicación de técnicas e instrumentos y respondiendo a los objetivos planteados en la investigación.

Capítulo V: Discusión de Resultados: Se presentan los resultados obtenidos en las entrevistas.

Capítulo VI: Aporte del Autor de la investigación para de esta manera llegar a sugerir y dar solución a la investigación del problema.

Capítulo VI: Referencias Bibliográficas: Donde se obtuvo la información y datos importantes para llevar a cabo la investigación.

Capítulo VII: Anexos: Donde se adjuntan documentos referentes a la investigación como la guía con el banco de preguntas y la Ley que crea el Parque Industrial de Curtiembres y Calzado en el Departamento de la Libertad.